

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Họ và tên: Vũ Minh Đức	
2. Năm sinh: 1959	3. Nam/Nữ: nam
4. Học hàm: Phó giáo sư Học vị: Tiến sỹ	Năm được phong học hàm: 2015 Năm đạt học vị: 2008
5. Chức danh nghiên cứu: Chức vụ:	
6. Địa chỉ nhà riêng: Phòng 406, nhà A14, ngõ 100, phố Trần Đại Nghĩa, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	
7. Điện thoại: CQ : (04)36280280 ; Mobile: 0912621346 Fax: E-mail: ducvm@neu.edu.vn	
8. Đơn vị công tác: Đơn vị: Khoa Marketing Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Địa chỉ Cơ quan: 207 Đường Giải Phóng, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	
9. Lĩnh vực nghiên cứu: x Quản trị kinh doanh Ngân hàng x Tài chính Kế toán Kinh tế phát triển Kinh tế học Quản lý công Luật Thương mại-dịch vụ Toán, tin Triết học Lý luận chính trị Khác :	
Lĩnh vực nghiên cứu chuyên sâu: - Quản trị giá - Nghiên cứu marketing - Định giá - Digital Marketing	

10. Quá trình đào tạo				
<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Nơi đào tạo</i>	<i>Chuyên môn</i>	<i>Năm tốt nghiệp</i>	
Đại học	Đại học Kinh tế Quốc dân	Vật giá	1981	
Thạc sỹ	Đại học quốc gia Australia (ANU) và Đại học Wolongong (UOW), Australia	Kinh tế học	1998	
Tiến sỹ	Đại học Kinh tế Quốc dân	Marketing	2008	
11. Quá trình công tác				
<i>Thời gian (Từ năm ... đến năm...)</i>	<i>Tên tổ chức công tác</i>	<i>Địa chỉ tổ chức</i>	<i>Ghi chú</i>	
1982 đến nay	Đại học Kinh tế Quốc dân	207, đường Giải Phóng, Hai Bà Trưng, Hà Nội		
12. Các bài báo khoa học, bài tham luận hội thảo đã công bố				
TT	Tên công trình (bài báo, tham luận)	Nơi công bố (tên, số tạp chí, hội thảo)	Năm công bố	Tác giả hoặc đồng tác giả
1	Một số ý kiến về công tác thanh tra giá trong tình hình hiện nay	Tạp chí Vật giá số 3 – 4	1985	Đồng tác giả
2	Đề giảng dạy tốt hơn môn học “Nghiên cứu marketing”	Kỷ yếu Hội thảo khoa học khoa Marketing lần thứ nhất	1998	Tác giả
3	Phát triển và ứng dụng các kỹ thuật thu thập thông tin trong nghiên cứu marketing phục vụ cho việc thiết lập các dự án phát triển xã hội và cộng đồng	Kỷ yếu khoa học khoa Marketing, Đại học Kinh tế Quốc dân	2000	Tác giả
4	Một số vấn đề quản trị nhãn hiệu sản phẩm qua các giai đoạn tồn tại và phát triển	Tạp chí Kinh tế & Phát triển số 52	2001	Tác giả
5	Giá cả - công cụ cạnh tranh có hiệu quả trong hệ thống marketing hỗn hợp của doanh nghiệp	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số 112	2006	Tác giả
6	Doanh nghiệp nên phản ứng như thế nào trước những thay đổi giá của đối thủ cạnh tranh	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số 113	2006	Tác giả
7	Sử dụng giá cả để cạnh tranh trong các doanh nghiệp xi măng – Xu thế tất yếu	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số 115	2007	Tác giả
8	Làm thế nào để chiến thắng đối thủ cạnh tranh giá thấp	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số 136	2008	Tác giả

9	Tăng cường lòng trung thành của nhà bán lẻ trong hệ thống phân phối của nhà sản xuất	Kinh tế & Phát triển, 140	2009	Tác giả
9	Chương trình đào tạo cử nhân marketing: Hiện tại và những điểm cần được điều chỉnh	Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia <i>Đào tạo marketing theo nhu cầu xã hội ở Việt Nam</i>	2011	Tác giả
10	Ứng dụng quản trị quan hệ khách hàng tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam	Hội thảo quốc gia “ <i>Quản trị quan hệ khách hàng: Lý thuyết và thực tiễn ứng dụng ở Việt Nam</i> ”.	2012	Đồng tác giả
11	Hoàn thiện hệ thống pháp luật điều chỉnh hoạt động quảng cáo nhằm thích ứng với sự phát triển của quảng cáo ở Việt Nam	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số 187 (II), tháng 3/2013	2013	Tác giả
12	Giá dịch vụ giáo dục đại học trong tiến trình thực hiện tự chủ tài chính của các trường đại học công lập	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số 195, tháng 9/2013	2013	Tác giả
13	Hiệu quả hoạt động công chúng (PR) nhìn từ thực hiện chương trình “Trái tim cho em” của Viettel	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số 201 (II), tháng 3/2014	2014	Đồng tác giả
14	Thực hành marketing quan hệ đối với doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ ở Việt Nam	Hội thảo quốc gia “ <i>ứng dụng marketing quan hệ trong các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ ở Việt Nam</i> ”	2015	Tác giả
15	Đánh giá tác động của quảng cáo tương tác: Lý thuyết và vận dụng trong nghiên cứu	Hội thảo quốc gia “ <i>Đào tạo, nghiên cứu, ứng dụng marketing và định giá ở Việt Nam</i> ”	2016	Tác giả
16	Hiệu quả hoạt động truyền thông marketing tương tác	Hội thảo khoa học quốc gia “ <i>Marketing tại Việt Nam từ lý thuyết đến thực tiễn</i> ”	2017	Tác giả
17	Lựa chọn phương tiện truyền thông cho sản phẩm gốm sứ của thương hiệu HAKI Craft	Hội thảo khoa học quốc gia “ <i>Marketing tại Việt Nam từ lý thuyết đến thực tiễn</i> ”	2017	Đồng tác giả
18	Nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua phát triển marketing quan hệ của các doanh nghiệp tư nhân nhỏ ở Việt Nam	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing, số 40, tháng 9/2007	2017	Tác giả
19	The development of non-public preschool and general school education Vietnam: The view from local educational Administrators	Proceeding: “ <i>9th NEU-KKU International Conference on Socio-Economic and Environmental Issues in Development</i> ”, Labour-Social Publishing House, ISBN:978-604-65-3529-4	2018	Tác giả

20	Một số vấn đề về đánh giá tác động của truyền thông marketing tương tác	Tạp chí Quản lý Kinh tế số 86 (Tháng 1+2/2018) ISSN1859-039X	2018	Tác giả
21	Chính sách thu hút đầu tư vào giáo dục ngoài công lập khối mầm non và phổ thông: Từ góc nhìn của nhà đầu tư	Tạp chí Kinh tế & Phát triển	2018	Đồng tác giả
22	Exploring Factors Affecting The Impulse Buying Behavior on Social Networks in Vietnam: The Case Study of Thai Nguyen	The second International Conference on Marketing in the Connected Age, ISBN: 978-604-84-3471-7	2018	Đồng tác giả
23	Hành vi mua ngẫu hứng qua mạng xã hội của giới trẻ Việt Nam và quản trị mạng từ góc độ marketing	Hội thảo quốc gia: Quản lý hoạt động kinh doanh qua mạng xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội	2019	Đồng tác giả
24	OBSTACLES FROM INTERNAL FACTORS TO THE TRANSITION TO UNIVERSITY AUTONOMY IN VIETNAM	10th INTERNATIONAL CONFERENCE SOCIO-ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL ISSUES IN DEVELOPMENT	2019	Tác giả
25	Cách tiếp cận chiến lược về nội dung số trong digital marketing	Hội thảo khoa học quốc tế: Kinh doanh số và marketing trong kỷ nguyên toàn cầu hóa	2019	Tác giả
26	Applying online marketing from view pint of customers: Case study of VietSence Travel JSC	The 2 nd International Conference on Contemporary Issues in Economics, Management and Business (2 nd CIEMB 2019)	2019	Đồng tác giả
27	The motivation to buy second hand clothes for young Vietnamese consumers	The 2 nd International Conference on Contemporary Issues in Economics, Management and Business (2 nd CIEMB 2019)	2019	Đồng tác giả
28	Chuỗi giá trị và các hình thức chuyển giao công nghệ trong ngành chế biến gỗ	Hội thảo khoa học quốc gia: Vai trò của các tổ chức trung gian trên thị trường khoa học và công nghệ tại Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0	2020	Tác giả
29	Nhận diện các hoạt động trung gian khoa học và công nghệ trong ngành chế biến gỗ- Nghiên cứu điển hình tại Công ty TNHH Đầu tư Phát triển Aquavie	Hội thảo khoa học quốc gia: Vai trò của các tổ chức trung gian trên thị trường khoa học và công nghệ tại Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0	2020	Đồng tác giả

30	Phát triển các dịch vụ trung gian khoa học công nghệ trong ngành gỗ: Thực trạng và giải pháp thúc đẩy	Hội thảo khoa học quốc gia: Giải pháp chính sách hỗ trợ phát triển các tổ chức trung gian trên thị trường khoa học và công nghệ Việt Nam	2020	Tác giả
31	Identifying technology science intermediary services in wood industry: the view points from insiders	3rd International Conference on Contemporary Issues in Economics, Management and Business	2020	Tác giả
32	Xây dựng lực lượng bán hàng theo hướng phát triển bền vững từ đánh giá thực trạng: Nghiên cứu tại Trung tâm Kinh doanh VNPT Hà Nội	Hội thảo khoa học quốc gia: Quản trị kinh doanh và marketing định hướng phát triển bền vững	2020	Tác giả

13. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố

TT	Tên công trình (Sách, báo, tài liệu...)	Nơi công bố (Nhà xuất bản, nơi xuất bản)	Năm công bố	Tác giả hoặc đồng tác giả
1	Giáo trình Quản trị giá trong doanh nghiệp	NXB đại học KTQD, Hà Nội	2019	Chủ biên, Đồng tác giả
2	Giáo trình Marketing dịch vụ	NXB đại học KTQD, Hà Nội	2017	Đồng tác giả
3	Giáo trình Quản trị bán hàng	NXB đại học KTQD, Hà Nội	2018	Đồng chủ biên, Đồng tác giả
4	Giáo trình: Quản trị kinh doanh	NXB đại học KTQD, Hà Nội	2013	Đồng tác giả
5	Giáo trình: Nguyên lý và tiêu chuẩn thẩm định giá	NXB đại học KTQD, Hà Nội	2011	Chủ biên, Tác giả
6	Sách: Quản trị giá trong doanh nghiệp	NXB đại học KTQD, Hà Nội	2008	Tác giả
7	Sách: Nghiên cứu marketing - Những bài tập tình huống	NXB đại học KTQD, Hà Nội	2006	Đồng tác giả
8	Sách: Tình huống marketing Việt Nam	NXB Lao động-Xã hội, Hà Nội	2004	Đồng tác giả
9	Giáo trình: Nghiên cứu Marketing	NXB Đại học KTQD, Hà Nội	2004, 2006, 2008	Đồng tác giả
10	Sách: Vai trò quản lý của Nhà nước về giá trong nền kinh tế thị trường ở nước ta	NXB Chính trị Quốc gia, Hà Nội	1996	Đồng tác giả
11	Giáo trình: Giá cả thị trường	Đại học KTQD, Hà Nội	1992	Đồng tác giả

14. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì hoặc tham gia

Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì	Thời gian thực hiện	Tình trạng đề tài (thời điểm nghiệm)	Cấp quản lý (cấp nhà nước/
--	---------------------	--------------------------------------	----------------------------

	<i>(ngày, tháng, năm theo Hợp đồng ký kết)</i>	<i>thu, kết quả đạt được)</i>	<i>bộ/ cơ sở/ khác)</i>
Dự án: Xây dựng đề án chuẩn hóa và nâng cao năng lực nhân viên tiếp xúc khách hàng của Tập đoàn Bưu chính Viễn Thông VNPT	2019- 2020	2020, tốt	Cơ sở
) Đề tài nhánh 11 thuộc Đề tài KH&CN cấp quốc gia (TTKHCN.01-20: “Thực trạng hoạt động của các tổ chức trung gian của thị trường khoa học và công nghệ của ngành gỗ”	2019 -2020	2020, Tốt	Bộ (tương đương)
Nghiên cứu, đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết 77/NQ-CP và tình hình thành lập, tổ chức hoạt động của Hội đồng trường tại các cơ sở giáo dục đại học	2017-2018	2018, tốt	Bộ
Thực trạng đầu tư cho phát triển giáo dục mầm non và phổ thông từ nguồn lực ngoài ngân sách nhà nước	2017-2018	2018, tốt	Bộ
Nghiên cứu thị trường cho sản phẩm bánh bông lan và bánh kem cuộn	2015- 2016	2016	
Dự án: <i>Quy hoạch xây dựng nông thôn mới xã Phùng Xá, Thạch Thất, Hà Nội</i>	2013 - 2014	2014	Cơ sở
Dự án: <i>Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội huyện Hoài Đức, Hà Nội đến năm 2020 tầm nhìn 2030</i>	2011 - 2012	2013	Cơ sở
Dự án: <i>Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội huyện Thạch Thất, Hà Nội đến năm 2020 tầm nhìn 2030</i>	2011 - 2012	2013	Cơ sở
Dự án: <i>Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội huyện Mê Linh, Hà Nội đến năm 2020 tầm nhìn 2030</i>	2011 - 2012	2013	Cơ sở
Đề án: <i>Đổi mới cơ chế tính giá dịch vụ trong giáo dục đại học , cao đẳng</i>	2013	2013	Bộ
Nghiên cứu hoàn thiện hệ thống pháp luật điều chỉnh hoạt động quảng cáo tại Việt Nam	2011 - 2012	6/2013, tốt	Bộ
Quy hoạch xây dựng nông thôn mới xã Lê Thiện, An Dương, Hải Phòng	2011	2012, tốt	Cơ sở
Dự án: “Đào tạo nghề theo nhu cầu nhằm giảm nghèo tại đồng bằng sông Cửu Long” (JFPR)- ADB	2009- 2011	2012	Bộ
Quản lý nhà nước về quảng cáo – Thực trạng và giải pháp	2009	2009	Bộ

Dự án Hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân (SDC-GTZ) do Chính phủ Thụy Sĩ tài trợ	2007-2008	2009	Bộ
Chương trình VocTech – VocTech Program, thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Chính phủ Hà Lan tài trợ	2007-2008	2009	Bộ
Dự án Giáo dục Kỹ thuật và Dạy nghề (VTEP) 1655-VIE (SF)- ADB	2003 - 2008	2009	Bộ
Dự án Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội quận Hoàn Kiếm, Hà Nội đến năm 2020	2007	2008	Cơ sở
Dự án: Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội huyện Sóc Sơn, Hà Nội đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030	2007	2008	Cơ sở
Dự án nghiên cứu thị trường thuốc lá – Công ty thuốc lá Thanh Hóa đặt hàng	2005	2005	Cơ sở
Nghiên cứu hành vi tiêu dùng chè của người tiêu dùng Hà Nội	2004	2004, loại tốt	Công ty Ecolink
Dự án JICA- Đại học Kinh tế Quốc dân: Chính sách công nghiệp và thương mại của Việt Nam trong kỷ nguyên hội nhập;	2000-2003	2003	Cơ sở
Công nghiệp phần mềm Việt nam trong bối cảnh hội nhập và phát triển bền vững, Dự án hợp tác giữa đại học Kinh tế quốc dân và Tổ chức hợp tác quốc tế Nhật bản (JICA)	2000 - 2003	2003	Cơ sở
Hoàn thiện giáo dục kỹ năng cho sinh viên marketing ở đại học Kinh tế Quốc dân	2002	2002	Bộ
Dự án: Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội quận Hoàn Kiếm, Hà Nội đến năm 2010	2001	2002	Cơ sở
Thực trạng và phương hướng hoàn thiện công tác thẩm định giá ở Việt nam,	2001	2001	Bộ
Phát triển và nâng cao chất lượng hoạt động nghiên cứu marketing trong kinh doanh ở Việt nam, mã số B99 – 38 –12,	2000	2000	Bộ
Tổ chức sản xuất và quản lý lãnh thổ trên địa bàn huyện Krông Ana, Đắc lăc	(1986 –1988)	1988	Cơ sở
Đề tài nhánh: Thực trạng và phương hướng hoàn thiện quản lý nhà nước về giá cả, thuộc Chương trình cấp Nhà nước KX 06-09	1986 – 1988	1988	Nhà nước
Xác định giá một số sản phẩm công nghiệp thuộc Tổng cục Bưu điện (cũ) -	1984	1984	Cơ sở
Phương pháp hệ số trong xác định giá vật tư địa chất	1984	1984	Cơ sở

Xác định giá một số sản phẩm của các xí nghiệp công nghiệp Hà Nội	1984	1984	Cơ sở
Áp dụng phương pháp hệ số trong định giá sản phẩm	1983	1983	Cơ sở
Xác định giá một số vật liệu xây dựng của các xí nghiệp thuộc Bộ Xây dựng	1983	1983	Cơ sở
Xác định giá sản phẩm cơ khí địa chất và vật tư địa chất –	1982	1982	Cơ sở

13. Số công trình được áp dụng trong thực tiễn

<i>TT</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng</i>	<i>Thời gian áp dụng</i>
1	Nghiên cứu hoàn thiện hệ thống pháp luật điều chỉnh hoạt động quảng cáo tại Việt Nam	Xây dựng các văn bản pháp quy trong quản lý hoạt động quảng cáo tại Việt Nam, Bộ Thông tin-Truyền thông	2013
2	Quy hoạch xây dựng nông thôn mới xã Lê Thiện, An Dương, Hải Phòng	Triển khai xây dựng nông thôn mới của xã Lê Thiện	2014
3	Nghiên cứu hành vi tiêu dùng chè của người tiêu dùng Hà Nội	Sử dụng các kết quả nghiên cứu trong xây dựng chiến lược và chương trình marketing của Công ty Ecolink	2004-2005
4	Xác định giá sản phẩm cơ khí địa chất và vật tư địa chất –	Xây dựng các mức giá bán sản phẩm tại Công ty cơ khí địa chất, Đông Anh Hà Nội	1983
5	Phương pháp hệ số trong xác định giá vật tư địa chất	Công ty cơ khí địa chất, Đông Anh Hà Nội	1984
6	Xác định giá một số vật liệu xây dựng của các xí nghiệp thuộc Bộ Xây dựng	Áp dụng kết quả nghiên cứu trong xây dựng phương án giá sản phẩm tại các xí nghiệp thuộc Bộ Xây dựng	1985
7	Xác định giá một số sản phẩm của các xí nghiệp công nghiệp Hà Nội	Áp dụng kết quả nghiên cứu trong xây dựng phương án giá sản phẩm tại các xí nghiệp thuộc Sở Công nghiệp Hà Nội	1984
8	Xác định giá thành và giá bán một số nông sản phẩm của tỉnh Hải Hưng (cũ) -	Áp dụng kết quả nghiên cứu trong xây dựng phương án giá sản phẩm tại các xí nghiệp và hợp tác xã thuộc tỉnh Hải Hưng	1985
9	Dự án: “Đào tạo nghề theo nhu cầu nhằm giảm nghèo tại đồng bằng sông Cửu Long” (JFPR)- ADB	Áp dụng các kết quả nghiên cứu và tư vấn trong xây dựng và phát triển các cơ sở kinh doanh nhỏ của các hộ tại các huyện Trà Cú, Cầu Kè (Trà Vinh) và Mỹ	2012

		Xuyên, Vĩnh Châu (Sóc Trăng).	
10	Dự án Hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân (SDC-GTZ) do Chính phủ Thụy Sĩ tài trợ	Xây dựng chương trình marketing cho làng nghề trồng cây cảnh xã Nam Điền, Nam Trục, Nam Định	2009
11	Chương trình VocTech – VocTech Program, thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn	Xây dựng chương trình marketing và tổ chức bộ phận marketing của 9 trường dạy nghề tham gia dự án	2009
12	Dự án Giáo dục Kỹ thuật và Dạy nghề (VTEP) 1655-VIE (SF)-ADB	Xây dựng chương trình marketing và tổ chức bộ phận marketing của 15 trường dạy nghề tham gia dự án	2009
13	Dự án: Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội quận Hoàn Kiếm, Hà Nội đến năm 2010	Áp dụng trong xây dựng hệ thống thương mại dịch vụ trên địa bàn quận Hoàn Kiếm	2002
14	Dự án Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội quận Hoàn Kiếm, Hà Nội đến năm 2020	Áp dụng trong xây dựng hệ thống thương mại dịch vụ trên địa bàn quận Hoàn Kiếm	2008
15	Dự án: Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội huyện Sóc Sơn, Hà Nội đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030	Áp dụng trong xây dựng hệ thống thương mại dịch vụ trên địa bàn huyện Sóc Sơn	2008
16	Dự án: Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội huyện Hoài Đức, Hà Nội đến năm 2020 tầm nhìn 2030	Áp dụng trong xây dựng hệ thống thương mại dịch vụ trên địa bàn huyện Hoài Đức	2013
17	Dự án: Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội huyện Thạch Thất, Hà Nội đến năm 2020 tầm nhìn 2030	Áp dụng trong xây dựng hệ thống thương mại dịch vụ trên địa bàn huyện Thạch Thất	2013
18	Dự án: Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội huyện Mê Linh, Hà Nội đến năm 2020 tầm nhìn 2030	Áp dụng trong xây dựng hệ thống thương mại dịch vụ trên địa bàn huyện Mê Linh	2013
19	Đề án: Đổi mới cơ chế tính giá dịch vụ trong giáo dục đại học, cao đẳng	Xây dựng các phương án giá dịch vụ đào tạo trong các trường đại học, cao đẳng công lập Việt Nam	2013

14. Giải thưởng về khoa học (nếu có)

TT	Hình thức và nội dung giải thưởng	Năm tặng thưởng
1	Bằng khen của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh cho thành tích đạt giải B, Tuổi trẻ sáng tạo	1984

15. Thành tựu hoạt động khoa học khác

Hướng dẫn sinh viên thuộc khoa Marketing, trường đại học Kinh tế Quốc dân thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học hàng năm.

Hà Nội, ngày 21 tháng 3 năm 2021

Xác nhận của Bộ môn

CÁ NHÂN
(Họ tên và chữ ký)



PGS.TS. Vũ Minh Đức